



PROPUESTA: COMERCIO ELECTRONICO DE BLUSAS TABASQUEÑAS

PRESENTADA POR: JUCHIMANES DE PLATA A. C.

FECHA: AGOSTO DE 2005

**PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS
(PACMYC)**

HONRAR HONRA



Juchimanes de Plata es una asociación civil sin fines de lucro, que tiene por objeto social, entre otros, “...*Participar en la verificación, validación y realización de proyectos que mantengan vivas las tradiciones, las costumbres, las formas de organización, las artes, la ciencia y la comunicación que son sustento de la cultura...*”

En reconocimiento al trabajo de las artesanas tabasqueñas de la Ranchería Arroyo de Nacajuca, Tabasco que elaboran blusas bordadas a mano creando piezas únicas de vestimenta tradicional y considerando a Internet como una poderosa herramienta de difusión a través del comercio electrónico, **Juchimanes de Plata A. C.** presenta la propuesta denominada “**Comercio Electrónico de Blusas Tabasqueñas**” documento elaborado con base en la *guía* para la posible participación en el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (**PACMYC**).

Miguel Antonio Rueda de León
Presidente Vitalicio de Juchimanes de Plata A. C.

I.	NOMBRE DE LA PROPUESTA	COMERCIO ELECTRONICO DE BLUSAS TABASQUEÑAS
II	DATOS DE QUIENES LA PRESENTAN	
	a) Nombre del responsable	Lic. Miguel Antonio Rueda de León
	b) Nombre y antigüedad de la asociación civil	Asociación Civil Juchimanes de Plata A. C. Con una antigüedad de 27 años al quedar legalmente constituida el día 28 de noviembre de 1978 según protocolización de su acta constitutiva y estatutos, en escritura publica numero 575 volumen IX pasada ante la fe del notario publico numero 14 de esta ciudad licenciado Carlos Marín Ortiz.
	c) Nombres de las personas que participan directamente en la propuesta	Lic. Miguel Antonio Rueda de León, Presidente vitalicio de la asociación civil Juchimanes de Plata A. C. Lic. Citlallin Batilde de Dios Calles, Secretaria Técnica de la asociación civil Juchimanes de Plata A. C. Sra. María Elena Tosca Torres, Agrupación de artesanas Sra. María Elda Álvarez Zapata, Agrupación de artesanas Sra. María Esperanza Pérez Tosca, Agrupación de artesanas

	<p>d) Datos del responsable de la propuesta</p>	<p>Lic. Miguel Antonio Rueda de León, presidente vitalicio de la asociación civil Juchimanes de Plata A. C. con domicilio en Andador Tajín 302 Infonavit, Ciudad Industrial C. P. 86015, con registro federal de contribuyentes JLP790108CS2 teléfono (993) 315 5227; correo electrónico juchimandeplata@hotmail.com</p>
	<p>e) Antecedentes de trabajo cultural desarrollado por la asociación civil</p>	<p>Durante sus 27 años de existencia, la asociación civil Juchimanes de Plata A. C. ha difundido y promovido la cultura en Tabasco a través de las acciones concretas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La publicación de 5 libros • Organización y coordinación de 32 exposiciones pictóricas • Realización y promoción de 12 presentaciones de libros • Organización de 17 conferencias magistrales • Organización, coordinación y promoción de 2 audiciones musicales • Realización y promoción de 11 recitales poéticos • De 1981 a 2000 llevó a cabo el programa “mejores estudiantes de Tabasco” a través del cual se entregó diploma y la medalla C Acatl a 518 estudiantes que obtuvieron los mas altos promedios de calificación en sus estudios universitarios, programa que fue interrumpido por falta de recursos económicos • Ha otorgado la presea “Juchimán de Plata” de manera ininterrumpida desde el año 1978 en las áreas de: Ciencia y Tecnología; Ciencias y Técnicas de la Comunicación; Artes y Letras; adicionándose el área de los Derechos Humanos y la Paz desde el año 1997 para distinguir a personalidades de los ámbitos estatal, nacional e internacional siguientes: 1978.-Dra Rosario María Gutiérrez Eskildsen, José Pages Llergo y Dr. Andrés Iduarte Foucher.

	<p>1979. Trinidad Malpica Hernández; Dr Miguel Angel Gómez Ventura y Margarita López Portillo y Pacheco.</p> <p>1980. Víctor Manuel Barceló Rodríguez; Jesús Antonio Sibilla Zurita y Juan Rulfo,</p> <p>1981. Alfonso Taracena Quevedo; Manuel Pérez Merino y al Dr Lucio Mendieta y Núñez.</p> <p>1982. Dr Luis Cardoza y Aragón, Pedro Ocampo Ramírez y Renato Leduc.</p> <p>1983. Josefina Vicens; Dr Román Piña Chan y Dr Carlos Quijano,</p> <p>1984. Antonio Reyes Zurita; Blas Galindo y Dr René Zavaleta Mercado.</p> <p>1985. Dr. Carlos Martínez Assad; Dr. Leopoldo Zea Aguilar, Augusto Monterroso.</p> <p>1986. José del Rivero; Jaime Sabines Gutiérrez y Dr Adolfo Gilly,</p> <p>1987. Dr John Womack Jr..Rosario Ferré, escritora puertorriqueña; Doctor Fernando Benitez,</p> <p>Andrés G. de Witt Greene.</p> <p>En 1988. Lic. Belisario Colorado Jr.; Jaime García Terres y Alvaro Mutis,</p> <p>En 1989. Leticia Ocharán Conde; Dr Andrés Serra Rojas y Dr Eduardo Nicol,</p> <p>1990. Lic. Andrés Melo Abarrategui; José Emilio Pacheco y Dr Ramón Xirau.</p> <p>1991. Daniel Ponce Montuy, Dr Andrés Henestrosa y Gertrudy Dubby Vda. de Bloom.</p> <p>1992. Sergio Olhovich Greene; Grupo de los Cien y al Dr Jean de Vos.</p> <p>1993. Angel Suárez Rodríguez, Elena Poniatowska Amor y Carlos Incháustegui.</p> <p>1994. Pedro Vega Martínez; Dr Rubén Bonifaz Nuño y Dr Marcelino Cereijido Mattioli.</p> <p>1995. Dr Juan José Beauregard Cruz, Ricardo Rocha y Dra Raquel Tibol.</p> <p>1996. Fernando Perezniето Castro, Dra Beatriz de la Fuente Ramírez y Dr Fernando Tola de Habich.</p> <p>1997. Dr Héctor Fix Zamudio, Dr Miguel León Portilla, Lic. Beatriz Pagés</p>
--	---

		<p>Rebollar, Dr Marco Moshinsky, Dr Santiago Genovés Tarazada. 1998. Dr Federico Reyes Heroles, Dra Angeles Mastreta Guzmán, Dr Sergio García Ramírez y Rafael Segovia. 1999 .Enrique Canudas Sandoval, Luis Villoro Torranzo, Ikram Antaqui y Fray Francisco de Vitora, A. C. 2000. Héctor Quintana, Juan Soriano, Lucinda Urrusti y Dr Sergio Aguayo Quezada. 2001.Dr. Bruno Estañol Vidal, Armando Fuentes Aguirre (Catón), Jean Meyer, Dr José Ovalle Favela y Leticia Palma (Gloria Ruiz Moscoso) 2002.Dr Andrés Reséndez Medina, Programa Telerreportaje, Sergio Pitol, Luis Maira Aguirre y Dr. Jorge Santisteban de Noriega. 2003. Dr. Enrique Luis Ruiz Abreu, Dionisio Morales, Rodolfo Stavenhagen, y Vicente Rojo, 2004. Dr. Ignacio Burgoa Orihuela, Baltasar Hernández López, Dr. Nestor de Buen Lozano, Dra. Herminia Pasantes Ordoñez, Dr. Roberto Fernández Retamar y a la UNAM</p>
III DATOS DE LA PROPUESTA		
	a) Tema cultural que se propone desarrollar en la propuesta	<p>Vestimenta tradicional. Dado que sociólogos y antropólogos culturales aceptan que el correo electrónico es una de las más grandes herramientas de la comunicación humana, se pretende promover por Internet la venta de blusas tabasqueñas bordadas a mano, que son producidas en la Ranchería Arroyo de Nacajuca, Tabasco</p>

	<p>b) Necesidades que se atenderán del tema cultural propuesto</p>	<p>Al dar a conocer y comercializar blusas tabasqueñas bordadas a mano por las artesanas de la R/a Arroyo de Nacajuca, Tabasco, a través de un sitio Web, se atenderían de manera directa las dos necesidades esenciales que se detectaron de la entrevista realizada a las representantes de las cooperativas de artesanas visitadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sus productos son mal pagados pues se desconoce el tiempo que se requiere para la elaboración de una tira bordada (con longitud de 1.15 m) con la que se adorna la blusa típica de Tabasco. <p>Carencia de difusión de sus productos, pues únicamente pueden comercializarlos con las personas que llegan hasta la comunidad a adquirir las blusas, vestidos o tiras bordadas.</p>
	<p>c) Señalar si la propuesta fortalece</p> <ul style="list-style-type: none"> • procesos culturales • procesos culturales de carácter productivo 	<p>La propuesta fortalece ambos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos culturales.- Una de las ventajas de Internet es que puede reunir a gente que comparte intereses similares, aunque se encuentre geográficamente dispersa. Los tabasqueños que se encuentran radicando fuera del Estado, bien sea en otros estados de la República Mexicana o en otros países del orbe tendrán la oportunidad de adquirir, lucir y compartir la vestimenta tradicional producida por las artesanas tabasqueñas, fomentando de manera directa nuestra cultura. • Procesos culturales de carácter productivo.- Dada la tecnología de punta, los medios de comunicación han influido para que entremos de lleno a la denominada <i>etapa de globalización</i>, fenómeno social que en su lado desafortunado atropella de manera directa el idioma y las costumbres, es decir la cultura de los pueblos, amenazando a las sociedades con la pérdida de su

		<p>identidad. Con base en esta premisa, la propuesta pretende utilizar una poderosa herramienta de esta nueva tecnología (como lo es Internet) al involucrar a las artesanas en el comercio electrónico, ampliando sus posibilidades de venta y colocación de productos, lo que propicia una labor de carácter productivo además de contribuir al fomento de la identidad cultural de Tabasco.</p>
	<p>d) Señalar los objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de la propuesta</p>	<p>Son dos los objetivos de la presente propuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las blusas del traje típico tradicional tabasqueño y del trabajo de las artesanas que la confeccionan • Venta directa a través de Internet de las blusas tabasqueñas bordadas a mano
	<p>e) Si la propuesta se desarrollará en comunidades indígenas, mencionar los grupos étnicos a los que pertenece</p>	<p>Se desarrollará en comunidad rural pero las artesanas no pertenecen a un grupo étnico en particular</p>
	<p>f) Nombre de los lugares beneficiados con la propuesta</p>	<p>Ranchería Arroyo, Municipio de Nacajuca, Tabasco</p>
	<p>g) Característica del lugar donde se trabaja la propuesta</p>	<p>Mixto, pues la Ranchería Arroyo de Nacajuca es zona rural que cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica, pavimentación de carreteras, etc.</p>

	h) Tipo de población participante	Mujeres jóvenes y adultas
	i) Características particulares de la población que atiende la propuesta	De género, pues la propuesta está dirigida a las mujeres artesanas que se dedican a la confección de tiras bordadas para la elaboración de blusas y trajes típicos tabasqueños
	j) Describir de forma detallada y calendarizada las actividades que se llevarán a cabo	<p>Noviembre (Del 1º al 30).-Recopilación de la información (imágenes, fotografías, costos, tiempo de elaboración, etc.) para el desarrollo del diseño en el sitio Web, lo que implica por lo menos dos visitas a la comunidad, entrevista con las artesanas, toma de fotografías y compilación y ordenamiento de la información.</p> <p>Diciembre (Del 1º al 8) Término para la colocación de la información en el ciberespacio. Incluyendo contratación de publicidad en Internet, ligas y banners. (Del 9 al 31) De manera simultánea tres veces por semana, envío de correos electrónicos a organizaciones, escuelas de danza e instituciones culturales para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar algún posible pedido de blusas tabasqueñas</p> <p>Enero 2006 (Los días lunes 2, 9, 16, 23 y 30) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 6, 13, 20 y 27) Envío de correos electrónicos para</p>

	<p>ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Febrero 2006 (Del 1º al 4 elaboración del informe sobre las actividades desarrolladas y los avances del programa durante el primer trimestre) (Los días lunes 6, 13, 20 y 27) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 3, 10, 17 y 24) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Marzo 2006.-. (Los días lunes 6, 13, 20 y 27) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 3, 10, 17, 24 y 31) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Abril 2006.- (Los días lunes 3, 10, 17 y 24) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 7, 14, 21 y 28) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Mayo 2006.- (Del 2 al 6 elaboración del informe sobre las actividades</p>
--	---



		<p>desarrolladas y los avances del programa durante el segundo trimestre) (Los días lunes 1, 8, 15, 22 y 29) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 5, 12, 19 y 26) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Junio 2006.- (Los días lunes 5, 12, 19 y 26) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 2, 9, 16, 23 y 30) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Julio 2006.- (Los días lunes 3, 10, 17, 24 y 31) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 7, 14, 21 y 28) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Agosto 2006.- (Del 1 al 4 elaboración del informe sobre las actividades desarrolladas y los avances del programa durante el tercer trimestre) (Los días lunes 7, 14, 21 y 28) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes</p>
--	--	---

	<p>recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 4, 11, 18 y 25) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Septiembre 2006.- (Los días lunes 4, 11, 18 y 25) En caso de existir pedidos, visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los días viernes 1, 8, 15, 22 y 29) Envío de correos electrónicos para ofrecer el producto de las artesanas y revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas</p> <p>Octubre 2006.- (Los días lunes 2, 9 y 16) Visita a la comunidad para ordenar las blusas requeridas en su caso, a través de las solicitudes recibidas por Internet; asimismo en su caso, recoger los pedidos respectivos, para su envío inmediato por mensajería. (Los viernes 6 y 13) Revisión del sitio para levantar los posibles pedidos de blusas tabasqueñas. (Día lunes 23) Visita a la comunidad para aplicar un cuestionario en el que las artesanas involucradas en esta propuesta harán una evaluación del trabajo realizado durante el año de manera coordinada con la asociación Juchimanes de Plata A.C. En caso de existir pedido, se procederán a recoger las últimas blusas comercializadas a través de esta propuesta. (Día martes 24) En su caso, envío por mensajería a su destinatario del último pedido de blusas comercializadas a través de Internet con base en esta propuesta. (Del 26 al 31) Elaboración de un informe final que arroje los resultados</p>
--	---

		<p>totales de la propuesta realizada, para ser entregados a las autoridades respectivas y para que quede constancia en el Historial de la Asociación Civil Juchimanes de Plata A. C.</p>																																	
	<p>k) Describir los productos y resultados culturales que se obtendrán al realizar la propuesta</p>	<p>Productos: Blusas tabasqueñas adornadas con tiras bordadas a mano</p> <p>Resultados culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al fomento de nuestra identidad cultural, dando a conocer nacional e internacionalmente las blusas tabasqueñas • Abrir mercado a las artesanas para la colocación de sus productos a través del comercio electrónico 																																	
	<p>l) Señalar la cantidad de dinero solicitada, especificando tipo de gasto, cantidad de dinero y mes en que lo usará</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>tipo de gasto</th> <th>cantidad</th> <th>mes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 viajes p/compilación de datos</td> <td>\$ 500.00</td> <td>noviembre</td> </tr> <tr> <td>Toma de fotografías digitales p/ sitio Web</td> <td>\$ 1,500.00</td> <td>noviembre</td> </tr> <tr> <td>ordenamiento de la información p/el contenido del sitio</td> <td>\$ 1,500.00</td> <td>noviembre</td> </tr> <tr> <td>creación en el ciberespacio del sitio</td> <td>\$ 5,000.00</td> <td>diciembre</td> </tr> <tr> <td>Suscripción a páginas de comercio electrónico en Internet</td> <td>\$ 1,000.00</td> <td>diciembre</td> </tr> <tr> <td>salario del cibernauta</td> <td>\$ 1,000.00</td> <td>Diciembre</td> </tr> <tr> <td>5 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía</td> <td>\$ 1,250.00</td> <td>enero</td> </tr> <tr> <td>salario del cibernauta</td> <td>\$ 1,000.00</td> <td>enero</td> </tr> <tr> <td>4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía</td> <td>\$ 1,000.00</td> <td>febrero</td> </tr> <tr> <td>salario del cibernauta</td> <td>\$ 1,000.00</td> <td>febrero</td> </tr> </tbody> </table>	tipo de gasto	cantidad	mes	2 viajes p/compilación de datos	\$ 500.00	noviembre	Toma de fotografías digitales p/ sitio Web	\$ 1,500.00	noviembre	ordenamiento de la información p/el contenido del sitio	\$ 1,500.00	noviembre	creación en el ciberespacio del sitio	\$ 5,000.00	diciembre	Suscripción a páginas de comercio electrónico en Internet	\$ 1,000.00	diciembre	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	Diciembre	5 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,250.00	enero	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	enero	4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,000.00	febrero	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	febrero
tipo de gasto	cantidad	mes																																	
2 viajes p/compilación de datos	\$ 500.00	noviembre																																	
Toma de fotografías digitales p/ sitio Web	\$ 1,500.00	noviembre																																	
ordenamiento de la información p/el contenido del sitio	\$ 1,500.00	noviembre																																	
creación en el ciberespacio del sitio	\$ 5,000.00	diciembre																																	
Suscripción a páginas de comercio electrónico en Internet	\$ 1,000.00	diciembre																																	
salario del cibernauta	\$ 1,000.00	Diciembre																																	
5 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,250.00	enero																																	
salario del cibernauta	\$ 1,000.00	enero																																	
4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,000.00	febrero																																	
salario del cibernauta	\$ 1,000.00	febrero																																	



	4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,000.00	marzo
	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	marzo
	4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,000.00	Abril
	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	Abril
	5 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,250.00	mayo
	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	mayo
	4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,000.00	junio
	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	junio
	5 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,250.00	julio
	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	julio
	4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,000.00	agosto
	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	agosto
	4 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 1,000.00	septiembre
	salario del cibernauta	\$ 1,000.00	septiembre

		3 viajes a la comunidad a razón de \$250.00 cada uno p/levantar pedido y traer mercancía	\$ 750.00	octubre
		TOTAL	\$ 30,000.00	
	<p>m) En caso de que el grupo o la comunidad aporten recursos, propios para el desarrollo de las actividades, describir en que consisten y su aplicación</p>	<p>Juchimanes de Plata A. C. proporcionará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El pago de la renta mensual del espacio necesario en el sitio www.juchimanesdeplata.org para la difusión, promoción y realización del comercio electrónico de las blusas tabasqueñas elaboradas y bordadas a mano por las artesanas de la R/a Arroyo de Nacajuca, Tabasco • El equipo de cómputo para llevar a cabo la revisión del sitio, el levantamiento de pedidos recibidos por correo electrónico y los escritos que se requieran para el desarrollo de las actividades inherentes a la propuesta • El refrendo mensual de la publicidad en Internet. • La supervisión y asesoría para que los productos adquiridos por Internet lleguen a tiempo a los compradores. • El equipo de cómputo y el trabajo intelectual para la elaboración de la propuesta. • El trabajo intelectual para la elaboración de los informes • El pago de las copias, engargolados y trámites necesarios para la presentación de la propuesta y los informes respectivos. <p>Las artesanas de la R/a Arroyo de Nacajuca proporcionarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los insumos necesarios para la elaboración de las blusas que serán manufacturadas bajo pedido con base en las compras que sean realizadas a través del comercio electrónico 		

	<p>n) La propuesta NO cuenta con recursos y apoyos de otras instituciones</p>	
<p>IV</p>	<p>POR SER PROPUESTA CULTURAL DE CARÁCTER PRODUCTIVO SE ADICIONAN LOS SIGUIENTES DATOS:</p>	
	<p>a) Señalar la capacidad de producción que se considera alcanzar</p>	<p>En virtud de que la cantidad de blusas tabasqueñas a colocar través de Internet es un número incierto, Juchimanes de Plata A. C. se puso en contacto con tres diferentes cooperativas de artesanas, para estar en posibilidad de surtir los pedidos potenciales de manera semanal tal y como se prevé en el calendario de actividades de la propuesta.</p> <p>Sin embargo tomando en consideración que cada blusa es adornada con una cinta bordada que mide 1.15 m, las artesanas informaron que la capacidad de producción de una sola artesana es de una blusa en tres días, por lo que trabajan de manera comunitaria, bordando de manera simultanea varias artesanas para estar en posibilidad de surtir los pedidos por docena en el menor tiempo posible; evento que involucraría a un mayor número de artesanas, redundando en un mayor beneficio para la comunidad.</p> <p>Por lo anterior se concluye que la cantidad de producción está sujeta a la demanda de blusas tabasqueñas que sean adquiridas con base en la labor de difusión que se realice a través del sitio Web por Internet.</p>

<p>b) Describir las estrategias de comercialización de los productos</p>	<p>Costo de elaboración por blusa \$ 300.00 Precio en el mercado \$ 340.00 Características del mercado de comercialización del producto.- Por tratarse de blusas bordadas a mano, constituyen piezas únicas de artesanía cuyo mercado actual son las tiendas especializadas para el turismo y ballet folklóricos regionales. Dado lo anterior el objetivo de la propuesta es la promoción y distribución a través de Internet para abrir el mercado de estas blusas y ser ofrecidas tanto a las casas de artesanías ubicadas fuera del Estado de Tabasco y fuera del país, como a las compañías de danza folklórica mexicana existentes en el mundo, así como llegar a la comunidad de tabasqueños dispersos en otros países que quieran adquirir este tipo de prendas.</p> <p>Forma y lugar de distribución del producto para su venta.- Los pedidos de las blusas vendidas a través del comercio electrónico serán levantados a través de Internet en las oficinas de la asociación civil Juchimanes de Plata A. C, y serán adquiridos por venta directa. Una vez que el comprador realice el depósito correspondiente, se procederá a viajar a la R/a Arroyo para ordenar las blusas vendidas; una semana después se recogerá el pedido y será enviado por mensajería al comprador desde la ciudad de Villahermosa, Tabasco. Como Internet es una ventana abierta a todos los países del planeta existe la factibilidad de colección y venta del producto a todos los niveles: local, estatal, nacional e internacional. Aquí la muestra gráfica del proceso:</p>
---	---



R/A ARROYO

- ARTESANAS PRODUCEN
- RECIBEN PEDIDO Y ANTICIPO
- ENTREGAN BLUSAS ORDENADAS Y RECIBEN PAGO



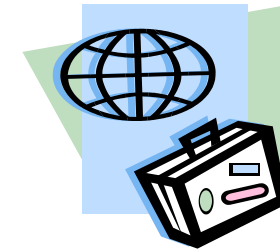
JUCHIMANES DE PLATA

- OFRECE BLUSAS POR INTERNET
- RECIBE PEDIDO Y DINERO
- ORDENA BLUSAS, PAGA ANTICIPO
- RECOGE PEDIDO, PAGA SALDO
- ENVIA BLUSAS POR MENSAJERIA



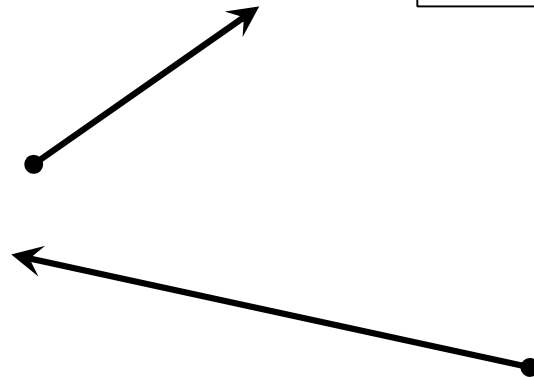
COMPRADOR

- DETECTA OFERTA POR INTERNET
- ORDENA PEDIDO
- REALIZA DEPOSITO
- RECIBE BLUSAS ADQUIRIDAS



MENSAJERIA

- JUCHIMANES CONTRATA SERVICIO DE FLETE
- LAS BLUSAS LLEGAN HASTA EL COMPRADOR



	<p>c) Señalar si la propuesta considera un fondo de recuperación del recurso.</p>	<p>La propuesta considera un fondo de recuperación en referencia a la ganancia obtenida.</p>
	<p>d) Indicar el número de personas o familias que se beneficiarán con la producción y/o venta del producto y de que manera será este beneficio.</p>	<p>El número potencial de personas o familias a beneficiarse con esta propuesta es elevado pero incierto, toda vez que es la primera vez que se intenta comercializar las blusas tabasqueñas presentándose como artesanías. Por esta razón, en la medida en que sea difundido el sitio y el producto por Internet, será reforzada la oferta a consideración de las personas interesadas en este tipo de productos que se encuentran dispersas por el mundo.</p> <p>El mercado de clientes potenciales esta integrado principalmente por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunidad de tabasqueños que viven fuera del Estado dispersos por todo el mundo • Personas interesadas en las artesanías y piezas únicas • Escuelas de danza • Grupos de Ballet folklóricos ubicados en el país o en cualquier parte del mundo • Coleccionistas o turistas <p>En la medida en que se aumenten las ventas, crecerá el número de mujeres beneficiadas de la R/a Arroyo de Nacajuca, Tabasco.</p>